

Francigena Photo Contest 2024

Regolamento

Articolo 1: Organizzazione

L'Associazione Svizzera della Via Francigena (ASVF - www.viafrancigenasuisse.ch), di seguito denominata "l'Organizzatore", organizza il concorso fotografico Francigena con l'obiettivo di offrire l'opportunità di condividere immagini e video realizzati lungo la Via Francigena a tutti gli escursionisti, i ciclisti e i pellegrini che percorrono l'itinerario europeo durante l'estate 2024, dal 21 giugno al 21 settembre. L'Associazione Europea delle Vie Francigene (AEVF - www.viefrancigene.org) supervisiona la promozione del concorso e condividerà tutte le informazioni sui suoi canali di comunicazione (social media, newsletter e sito web).

Articolo 2: Obiettivi

Il Concorso Fotografico Francigena 2024 si propone di far conoscere il patrimonio culturale e di pellegrinaggio, le tradizioni locali e la gastronomia che si possono trovare lungo la Via Francigena, evidenziando la sostenibilità e la sensibilità ambientale.

Articolo 3: Partecipanti

- Il personale dell'Organizzatore e chiunque abbia partecipato direttamente o indirettamente all'ideazione, alla realizzazione o alla gestione del concorso, nonché i loro coniugi, ascendenti e discendenti diretti o altri parenti conviventi o meno, sono esclusi dalla partecipazione al concorso.

- L'Organizzatore si riserva il diritto di chiedere a qualsiasi partecipante di fornire la prova delle condizioni di cui sopra. Chiunque non soddisfi tali condizioni o si rifiuti di giustificarle sarà escluso dal concorso e, in caso di vincita, non potrà ricevere il premio.

- Qualsiasi partecipazione non conforme alle disposizioni del presente regolamento sarà considerata non valida. Qualsiasi partecipante sospettato di frode potrà essere squalificato dal concorso dall'Organizzatore senza necessità di giustificazione. Qualsiasi identificazione o partecipazione incompleta, errata o illeggibile, intenzionale o meno, o qualsiasi partecipazione effettuata in modo diverso da quello previsto dal presente regolamento o dalla descrizione del concorso, sarà considerata nulla.

- La partecipazione al concorso implica la piena accettazione del presente regolamento.

Articolo 4: Condizioni di partecipazione

Per partecipare al concorso, gli utenti dovranno pubblicare su Facebook oppure Instagram uno o più post (non storie) contenenti una sola foto o un solo video (reel) del loro viaggio lungo la Via Francigena. Il profilo social dell'utente deve essere pubblico e deve seguire la Via Francigena su Facebook e/o Instagram. Se un



utente pubblica una galleria fotografica, sarà presa in considerazione solo la prima foto caricata. Ogni contenuto pubblicato deve includere una descrizione del luogo e del viaggio, oltre ai seguenti tag e hashtag (la mancata inclusione di questi ultimi comporterà l'immediata squalifica):

- Instagram: [@viafrancigena_eu](https://www.instagram.com/viafrancigena_eu)

- Facebook: [@ViaFrancigenaEU](https://www.facebook.com/ViaFrancigenaEU)

- #FrancigenaContest2024

I partecipanti autorizzano Association Suisse Via Francigena (ASVF) e Associazione Europea delle Vie Francigene (AEVF) ad utilizzare le foto e i video pubblicati nel contesto del concorso sui rispettivi canali ufficiali (on-line e off-line) a titolo gratuito, senza limiti di tempo. Acconsentono inoltre alla pubblicazione e/o diffusione, in qualsiasi forma, delle proprie immagini nelle quali appaiano rappresentati o siano comunque riconoscibili, sul sito internet, sui social network dell'ASVF e di AEVF, nonché autorizzano la conservazione delle foto e dei video negli archivi informatici delle stesse, prendendo atto che le finalità di tali pubblicazioni sono meramente di carattere informativo, pubblicitario e promozionale. Il materiale fotografico e videografico che pregiudichi la dignità o il decoro delle persone interessate non sarà oggetto di trattamento e sarà immediatamente cancellato. La presente liberatoria/autorizzazione potrà essere revocata in ogni tempo con comunicazione scritta da inviare via posta comune o e-mail. In considerazione della circostanza che il già menzionato materiale, una volta reso pubblico, può essere oggetto di acquisizione e di ripubblicazione da parte di terzi, anche senza il consenso dell'ASVF e di AEVF, i partecipanti sollevano ASVF e AEVF da ogni effetto pregiudizievole che possa derivare da un uso abusivo o scorretto da parte di terzi del già menzionato materiale fotografico.

Articolo 5: Premi

I contenuti caricati dagli utenti saranno valutati entro il 30 settembre 2024 da una Giuria interna composta da membri dell'Associazione Europea delle Vie Francigene e dell'ASVF, che determinerà un vincitore per ciascuna delle seguenti categorie:

- La foto più bella vince uno [zaino Ferrino](#) e un gadget a marchio Via Francigena.
- Il filmato/video più bello vince un paio di [scarpe Garmont](#) e un gadget della Via Francigena.
- L'aneddoto/racconto più avvincente vince un [capo CAMCO](#) in lana merino e un gadget Via Francigena.
- Il contenuto più divertente vince una t-shirt Via Francigena.

Articolo 6: Regolamento e criteri di giudizio

La giuria interna si atterrà ai seguenti criteri:

- Attenza al tema e agli obiettivi dell'itinerario della Via Francigena;
- Creatività e originalità artistica; qualità dell'immagine;
- Ogni contenuto inviato deve includere una descrizione del luogo e del viaggio, oltre ai tag e hashtag menzionati nell'articolo 4;
- Le immagini devono essere originali e scattate da pellegrini/turisti che hanno percorso la Via Francigena;
- Le immagini devono essere pubblicate sui social media tra il 21 giugno e il 21 settembre 2024.



Articolo 7: Annuncio dei vincitori

La giuria si riserva il diritto di annunciare i nomi dei vincitori sui propri canali di comunicazione entro il 14 ottobre 2024.

Articolo 8: Distribuzione dei premi

I premi saranno inviati agli indirizzi forniti dai vincitori, previa specifica richiesta inviata da AEFV tramite messaggio privato. In caso di mancato recapito, il premio rimarrà a disposizione del vincitore per un periodo ragionevole. AEFV è tenuta a contattare il vincitore una seconda volta in caso di mancata risposta per concedere un nuovo periodo. Dopo questo secondo periodo, il premio sarà restituito al concorso e assegnato al secondo classificato. I vincitori si impegnano ad accettare i premi così come sono stati offerti senza possibilità di scambio, in particolare con denaro, altri beni o servizi di qualsiasi tipo. Allo stesso modo, questi premi non possono essere oggetto di richieste di risarcimento. La cessione del beneficio a terzi è possibile caso per caso, a seconda dei premi. L'Organizzatore si riserva il diritto, in caso di eventi al di fuori del suo controllo, in particolare legati ai suoi fornitori o a circostanze impreviste, di sostituire i premi annunciati con premi di valore equivalente. Il vincitore sarà informato di eventuali modifiche.