



Association européenne des chemins de la  
**VIA FRANCIGENA**

*Media Kit 2025*

[viefrancigene.org](http://viefrancigene.org)

# PARTIE 1

---

## À propos de nous





# À propos de nous

## AEVF

L'Association Européenne des chemins de la Via Francigena (AEVF) a été fondée le 7 avril 2001 dans le but de promouvoir l'itinéraire de 3 200 km certifié par le Conseil de l'Europe (1994) qui traverse l'Angleterre, la France, la Suisse et l'Italie en suivant l'itinéraire de l'évêque Sigéric réalisé en 990 après J.-C., de Canterbury à Rome. Depuis 2019, l'itinéraire est prolongé jusqu'à Santa Maria di Leuca en suivant la route de l'anonyme Burdigalense (333 ap. J.-C.). Actuellement, 235 autorités locales, 88 organisations à but non lucratif et plus de 400 entités privées, actives dans les secteurs de l'hôtellerie, du tourisme et des services, sont membres du réseau AEVF.



L'AEVF gère les outils de communication de la Via Francigena :

- Portail web [www.viefrancigene.org](http://www.viefrancigene.org) en trois langues (italien, anglais et français) ;
- Section web dédiée aux opérateurs privés : Visit Vie Francigene ;
- Profils de réseaux sociaux officiels sur Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube ;
- Magazine "Via Francigena and the European Cultural Routes" [www.rivistaviafrancigena.it](http://www.rivistaviafrancigena.it) ;
- Merchandising officiel de l'AEVF ;
- Newsletter mensuelle avec environ 23.000 contacts ;
- Communauté Facebook de 23.908 abonnés.



# Chiffres et statistiques



Le nombre de pèlerins marchant sur la Via Francigena est en constante augmentation, tout comme l'augmentation des pèlerins venant du monde entier, autant pour pratiquer la randonnée à pied qu'à vélo.

▶ 15 667 crédentiales ou passeports AEVF distribués en 2024

▶ 85% des voyageurs à pied contre 14% des voyageurs à vélo

▶ Pèlerins provenant de 55 pays du monde entier

▶ La Toscane reste la région la plus visitée par les pèlerins

## ▶ Les périodes de départ les plus populaires

- Avril
- Septembre
- Août
- Mai
- Juin

## ▶ Les groupes d'âge les plus nombreux

- 25-34 ans
- 55-64 ans



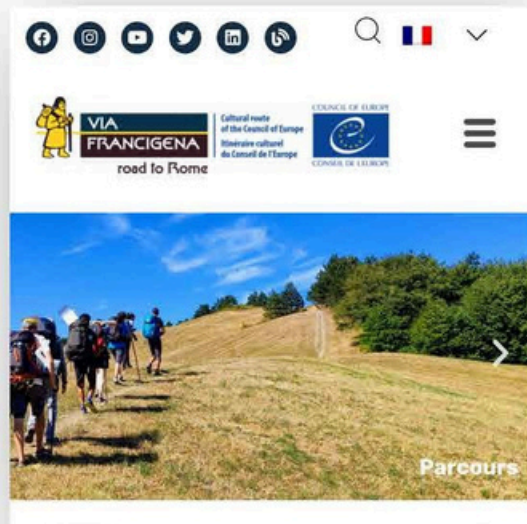
## Notre mission

Le dialogue, l'Europe, le patrimoine et la durabilité sont les pierres angulaires de la mission de l'AEVF, qui promeut et défend un tourisme lent et responsable donnant la priorité au territoire, à découvrir à un rythme lent et dans le respect de son écosystème. L'objectif de l'Association est de faire connaître la Via Francigena et de la rendre populaire grâce à l'inclusion de tous les acteurs, des institutions aux communautés locales, des associations aux opérateurs présents dans les différents territoires pour offrir des services aux pèlerins.





# Portfolio



## ► Site web

### [viefrancigene.org](http://viefrancigene.org) - chiffres 2024

- Utilisateurs : 344.422
- Sessions : 646.217
- Visualisations : 2.304.066

Tous les contenus sont disponibles en italien, anglais et français.



## ► Blog

### [www.viefrancigene.org/fr/blog](http://www.viefrancigene.org/fr/blog)

Le blog de notre site web est un espace d'histoires des pèlerins pour les pèlerins, dans les 3 langues de la Via Francigena. Les articles sont principalement écrits par des voyageurs pour servir de source d'inspiration aux futurs voyageurs.



## ► Calendrier

### [Excursions gratuites](#)

En collaboration avec nos partenaires, nous organisons des excursions à pied et à vélo pour découvrir la Via Francigena. Les excursions sont gratuites pour les participants et se déroulent en présence d'un ou plusieurs guides de randonnée.



# Réseaux sociaux

**f** [Facebook](#)  
**+75.000 adeptes**



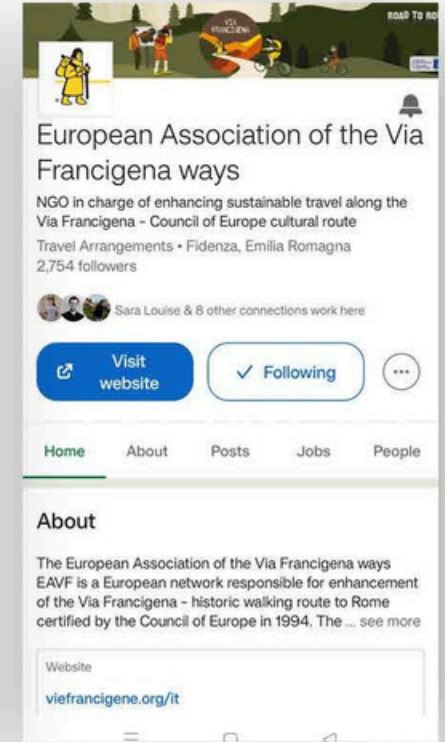
**ig** [Instagram](#)  
**+34.200 adeptes**



**X** [Twitter](#)  
**+2.700 adeptes**



**in** [LinkedIn](#)  
**+4.300 adeptes**





# Portfolio

## ► Newsletter

**+25.000 lecteurs**

Disponible en français, italien et anglais | Envoyée mensuellement

**Le guide complet du Col du Grand-Saint-Bernard et des jours fériés de 2025**



Avec l'arrivée du Jubilé et un calendrier riche en événements, 2025 s'annonce comme une année extraordinaire pour tous les pèlerins ! De nouvelles infrastructures prêtes à vous accueillir, des mises à jour des itinéraires pour rendre votre chemin encore plus mémorable, et de nombreux conseils pratiques pour affronter au mieux les parcours, notamment ceux enneigés, vous attendent !



**Comment atteindre le Col du Grand Saint-Bernard en hiver: le guide ultime**


Voici le guide rédigé par notre équipe de communication pour réaliser une magnifique randonnée en raquettes jusqu'aux 2 473 mètres du Col du Grand-Saint-Bernard, avec une nuit à l'Hospice du Grand-Saint-Bernard.

**DÉCOUVREZ NOTRE GUIDE**

## ► Magazine

**+2.000 exemplaires papier**

Consultation gratuite en ligne | Trilingue | Semestriel



**Via Francigena**  
AND THE EUROPEAN CULTURAL ROUTES

SPECIAL • SPÉCIAL • SPECIALE

Via Francigena in the Lombardy Region  
La Via Francigena in Lombardia  
La Via Francigena in Lombardia

N° 58

Con il contributo di  
Regione Lombardia

30  
1988-2018

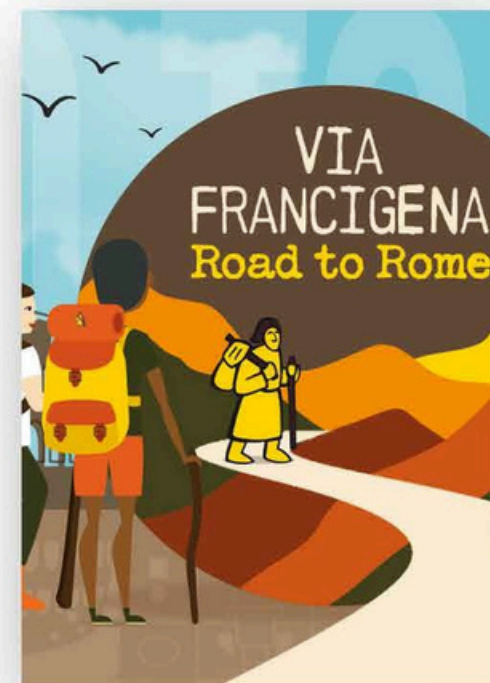
VIA FRANCIGENA  
Road to Rome

Commissione Europea  
European Commission  
European Union

## ► Communauté

**+23.908 membres**

Environnement international pour l'échange de conseils et d'informations







# Application

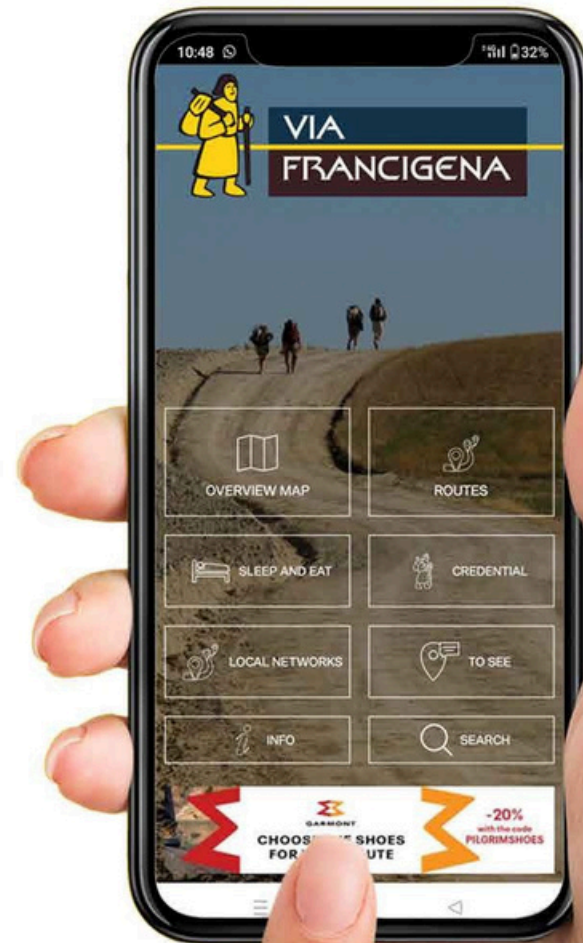
L'application "Via Francigena" pour [iPhone](#) et [Android](#) permet de naviguer par GPS sur l'ensemble de l'itinéraire de la Via Francigena, de Canterbury à Rome et Santa Maria di Leuca, soit 3 200 km répartis en 150 étapes.

Les cartes et les descriptions des étapes peuvent être préchargées sur le smartphone, qui peut également fonctionner en l'absence de réseau Internet.

▶ 30.000 téléchargements en 2024

▶ Top 10 des nationalités

Italie	Pays-Bas
États-Unis	Australie
Royaume-Uni	Allemagne
Francie	Irlande
Suisse	Belgique





# Boutique

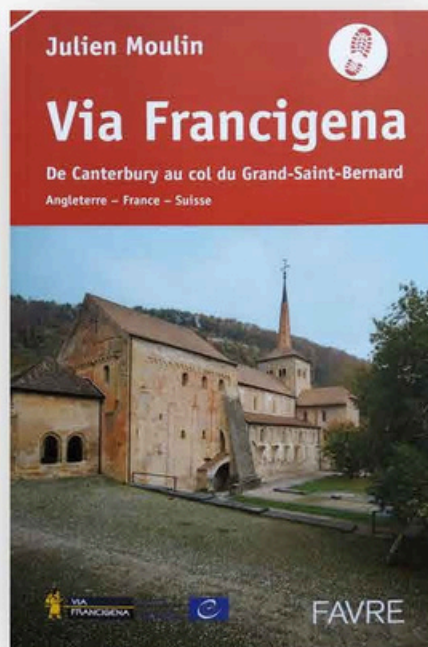
## ▶ La Crédenciale

**15 667 crédenciales ont été distribués en 2023**



## ▶ Guides

**Collaboration avec Terre di Mezzo, Favre et Cicerone Press**



## ▶ Gadgets

**Gadgets disponibles sur le site web**





# Le relais européen

En 2021, l'Association Européenne de la Via Francigena a fêté ses 20 ans. Et quelle meilleure façon de célébrer cet anniversaire que de parcourir à pied et à vélo les 3 200 km de la Via Francigena, de Canterbury à Santa Maria di Leuca ? Un [long voyage](#) à la (re)découverte des 5 nations et au nom du tourisme lent, entre lieux, rencontres, culture et traditions.

- ▶ 4 mois de voyage
- ▶ +15.000 personnes rencontrées
- ▶ 30 ambassadeurs
- ▶ [1 docufilm](#) + [16 vidéos régionales](#)
- ▶ [1000 photographies](#) en haute résolution



# Road to Rome 2021



# PARTIE 2

---

Ce que nous pouvons faire pour vous





# Co-marketing

L'Association développe des **campagnes promotionnelles** ciblées en fonction des besoins de ses parties prenantes et de ses partenaires, en faisant appel à ses canaux de communication officiels, tels que :



Le **site web**, qui héberge des éditoriaux et des points de vue dans la section News et Blog



Les **réseaux sociaux**, offrant des campagnes quotidiennes et du contenu dédié à un groupe cible spécifique de pèlerins



Le **magazine semestriel** "Via Francigena and the European Cultural Routes" distribué gratuitement depuis 2005 et disponible en format numérique



Une **newsletter ciblée**, envoyé à plus de 20 000 pèlerins, institutions, associations, municipalités, acteurs publics et privés



# Nos services

## Organisation d'événements

L'association met en œuvre des projets de développement territorial le long de l'itinéraire, en organisant des randonnées, des activités de formation, des panels, des ateliers, des présentations et des festivals.



## Organisation d'excursions promotionnelles

Nous organisons des excursions et des événements itinérants pour le compte de tiers, visant à promouvoir le territoire, ses richesses et ses particularités, en fonction de différents publics cibles. Parmi les initiatives les plus consolidées, "I Love Francigena" est un format créé en 2017 pour permettre à tous de profiter du patrimoine culturel, naturaliste et gastronomique de la Francigena.



# Nos services



## Planification d'itinéraires et études de faisabilité

Par l'intermédiaire de notre filiale opérationnelle Francigena Service S.r.l., nous réalisons des projets de développement territorial le long de la Via Francigena et au-delà : planification de la signalétique, conception de nouveaux itinéraires et vérification des itinéraires existants en termes de sécurité, de convivialité et d'accessibilité ; études d'identification des points d'intérêt et des lieux de service pour les randonneurs et les cyclistes, appuyées par des cartes numériques géoréférencées dédiées.



## Formation pour les entités publiques et privées

Le personnel de l'AEVF a acquis une expertise et une expérience dans le domaine de la marche et du tourisme lent et s'engage à fournir des activités de formation ciblées qui se concentrent en particulier sur la création d'itinéraires, l'accueil, la communication, les cycles de projet et l'infrastructure d'un itinéraire, en apportant les meilleures pratiques européennes dans le programme de formation.



## Conception et rédaction d'appels à projets européens

L'AEVF est en charge de la conception d'appels à projets européens, nationaux et territoriaux visant à favoriser le développement des itinéraires, la valorisation du patrimoine des territoires et le tourisme durable. Depuis 2012, nous apportons notre expérience dans la conception d'activités de promotion liées à la coopération territoriale dans le cadre des programmes Horizon, Erasmus, COSME et Interreg.

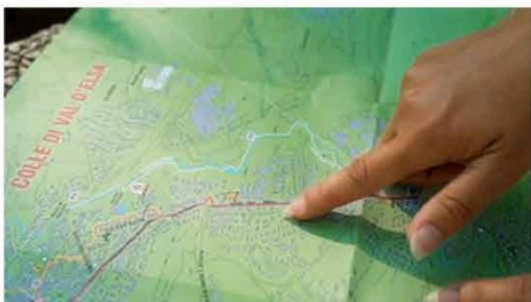


# Nos services

## ► Production photo/vidéo



## ► Brochures, cartes et travaux graphiques



## ► Plans stratégiques de marketing et de communication





# Visit Vie Francigene

Le projet Visit Vie Francigene s'adresse à tous les prestataires d'**hébergement**, de **restauration** et de **services** opérant le long de la Via Francigena.

En adhérant au projet, les opérateurs des catégories susmentionnées bénéficient des services suivants :

- 1** | Inclusion sur le site Internet [viefrancigene.org](http://viefrancigene.org) avec des photos, des coordonnées et des informations utiles sur le service offert
- 2** | Inclusion dans la carte interactive du site web de l'AEVF
- 3** | Inclusion dans l'application officielle Via Francigena, téléchargeable gratuitement sur Apple et Android
- 4** | Inclusion dans la liste des établissements agréés envoyée aux pèlerins qui achètent le passeport officiel du pèlerin de l'AEVF
- 5** | Réception du sticker officiel "Visit" à apposer à l'entrée de l'établissement
- 6** | Demande d'un timbre personnalisé avec le logo officiel du pèlerin

# PARTIE 3

Avec qui nous travaillons





# Avec qui nous travaillons

*partenaires institutionnels*

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE



European Parliament

EUROPEAN  
TRAVEL  
COMMISSION





# Avec qui nous travaillons

*partenaires privés*

*Il s'agit de nos principaux partenaires privés. Pour consulter la liste complète des partenaires actuels, visitez le site [viefrancigene.org/fr/partenaires/](http://viefrancigene.org/fr/partenaires/)*



# Avec qui nous travaillons

*partenaires privés*





# Avec qui nous travaillons

*partenaire média*



Edizioni Studio Guidotti

**TERRE** DI MEZZO  
EDITORE

FAVRE

CICERONE



# Avec qui nous travaillons

*tour opérateurs*





# Nos contacts

**Association européenne des chemins  
de la Via Francigena**  
Piazza Duomo 16  
I-43036 Fidenza (PR)

Email: [segreteria@viefrancigene.org](mailto:segreteria@viefrancigene.org)  
Tel. +39 0524 517 380



Suivez-nous sur les réseaux sociaux



[@ViaFrancigenaEU](#)



[@viafrancigena\\_eu](#)



[@ViaFrancigenaEU](#)



[@via-francigena-eu](#)