



FORFAIT D'ADHÉSION 2025

ASSOCIATION EUROPÉENNE DES CHEMINS DE LA **VIA FRANCIGENA**



VIA
FRANCIGENA

road to Rome

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

L'année 2025 est l'année du Jubilé catholique, qui amènera à Rome des dizaines de milliers de pèlerins, de visiteurs et de touristes culturels. La Via Francigena répond bien aux signes de changement de la société contemporaine : elle est durable, elle met en réseau les personnes et les communautés locales, elle valorise le patrimoine culturel et elle génère de l'économie et des services le long des territoires qu'elle traverse.

CANAL DIRECT AVEC LES INSTITUTIONS EUROPÉENNES ET ACCÈS AUX APPELS A PROJET NATIONAUX ET EUROPÉENS

1.

L'AEVF, Réseau Porteur du Conseil de l'Europe depuis 2007 (certification renouvelée en 2024), est le seul organisme habilité à promouvoir l'Itinéraire Culturel au niveau international. L'Association facilite les relations entre les autorités locales membres, les institutions européennes et les organisations internationales. L'AEVF fournit à ses membres une solide capacité de gestion des projets à l'échelle nationale et européenne. En 2025, elle réalise le projet européen ERASMUS +HIKE "HIKing for a healthier lifestyle" et le projet DETOUR qui, dans le cadre du programme COSME, facilite l'accès au financement pour les petites et moyennes entreprises. En outre, l'AEVF participe à de nouveaux appels dans les domaines de la culture, du tourisme et de la recherche à l'échelle locale, régionale et nationale, en impliquant ses membres.

ASSEMBLÉES GÉNÉRALES

2.

Chaque année, au printemps et à l'automne, l'AEVF organise deux assemblées générales ouvertes aux membres, aux associations amis et aux partenaires privés. Les assemblées sont organisées en étroite collaboration avec un membre qui accueille et co-finance l'événement. Accompagnées d'un riche programme culturel, les assemblées sont l'occasion de créer des réseaux et de discuter des principales bonnes pratiques mises en œuvre le long de la Via Francigena européenne.



3.

UNESCO : CONSOLIDATION DU PROCESSUS DE CANDIDATURE DE LA VIA FRANCIGENA AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'HUMANITÉ

L'AEVF a élaboré l'Analyse préliminaire pour la candidature du tronçon italien de la Via Francigena au patrimoine mondial de l'UNESCO et l'Étude thématique (cadre) au niveau européen, utiles pour définir les dossiers de la future candidature des différents tronçons nationaux. L'AEVF réalise ce projet avec les ministères d'Angleterre, de France, de Suisse, d'Italie et du Saint-Siège. Pour la définition de la candidature de la section italienne, un projet est actuellement en cours, financé par le ministère italien des Biens culturels avec la région de Toscane comme chef de file, pour lequel l'AEVF joue le rôle de coordinateur.

4.

OCTROI DU LOGO INSTITUTIONNEL DE L'AEVF

L'AEVF a déposé la marque "Figure de pèlerin". Cette marque constitue, avec le logo du Conseil de l'Europe, le logo institutionnel de l'AEVF. L'Association permet à ses membres d'utiliser librement le logo pour la promotion d'initiatives dans les territoires. La gratuité du mécénat est accordée après avoir rempli le formulaire disponible sur le portail web.

5.

PORTAIL WEB, APPLICATION ET MÉDIAS SOCIAUX

Le portail www.viefrancigene.org est un outil de communication au service des membres de l'AEVF. Chaque organisation peut demander à l'AEVF d'insérer des nouvelles, des communiqués de presse et des événements liés à la promotion de la Via Francigena sur son territoire. Outre le portail, qui est en cours de refonte grâce au financement du ministère italien du Tourisme, l'application Via Francigena est également disponible sur App. Store et Google Play. Enfin, les pages officielles des principaux réseaux sociaux sont également accessibles aux membres de l'AEVF : Facebook (+76 000 followers), Instagram (+34 000 followers), Twitter, LinkedIn, ainsi que la chaîne Youtube "Via Francigena".

6.

ITINÉRAIRE OFFICIEL ET VARIANTES

L'AEVF a préparé le "Vade-mecum des normes communes sur les itinéraires, l'accueil et la signalisation". Ce document est accompagné du "Catalogue de la signalétique de la Via Francigena". L'AEVF, par l'intermédiaire de sa filiale Francigena Service S.r.l., est à la disposition de ses membres pour la production d'informations officielles et de panneaux de signalisation à des conditions avantageuses. L'AEVF fournit également un soutien technique pour accompagner le processus d'identification des variantes de l'itinéraire officiel de la Via Francigena.

7.

MATÉRIEL PHOTOGRAPHIQUE ET VIDÉO

L'AEVF met à la disposition de tous ses membres sa base de données photographiques haute résolution et ses vidéos relatant l'expérience de la Via Francigena. Ce matériel a été réalisé par des vidéastes et des photographes professionnels.

8.

CRÉDENCIALES, BROCHURES, GUIDES ET ARTICLES DE MARQUE

Les membres intéressés peuvent recevoir, sur demande à l'AEVF, des fournitures :

- **Crédenciales officielles.** L'AEVF a mis en place un système de distribution, à la fois en ligne et par l'identification de points d'étape, donnant aux membres la possibilité de participer activement à la distribution.
- **Brochures et dépliants** en anglais, français et italien.
- **Carte officielle.** Il est possible de produire la carte officielle de la Francigena, avec un format graphique uniforme sur l'ensemble de la Via.
- **Affiche officielle :** l'AEVF a produit l'affiche (100x70 cm) avec une carte analytique de l'itinéraire.
- **Les guides imprimés** suivants, sponsorisés et soutenus par l'AEVF, peuvent être achetés et mis en vente à des endroits signalés le long de l'itinéraire :
 1. Guide "La Via Francigena. 1000Km à pied du Grand-Saint-Bernard à Rome" publié par Terre di Mezzo (IT/EN/FR).
 2. Guide "La Via Francigena. De Canterbury au col du Grand-Saint-Bernard" publié par Favre (FR).
 3. Guide "De Canterbury à Lausanne", "De Lausanne à Lucques" et "De Lucques à Rome" publié par Cicerone (EN).
 4. Guide "La Via Francigena nel Sud. 970 km à pied entre le Latium, la Campanie, la Basilicate et les Pouilles" publié par Terre di Mezzo, en anglais et en italien.
 5. Guide "La Via Francigena dans le Val d'Aoste et le Piémont" de la rédaction de Terre di Mezzo : des cols alpins à Vercelli" publié par Terre di Mezzo en italien.
 6. Guide "La Via Francigena in Toscana" des éditions Terre di Mezzo : de Lucques à Sienne et à travers le Val d'Orcia en italien.



9.

MAGAZINE "VIA FRANCIGENA ET ITINÉRAIRES CULTURELS EUROPÉENS" ET NOUVELLES CARTES OFFICIELLES DE L'AEVF

Via Francigena et les itinéraires culturels européens" est le magazine officiel de l'AEVF. Ce magazine semestriel, édité en trois langues, présente des informations détaillées sur les itinéraires, les projets et les activités d'animation sur les territoires de la Via Francigena. Les membres peuvent convenir d'éditoriaux promotionnels spéciaux et recevoir des exemplaires du magazine, qui peut être téléchargé gratuitement en ligne à l'adresse www.rivistaviafrancigena.it.

10.

ORGANISATION DE MANIFESTATIONS "J'AIME LA FRANCIGENA"

"J'aime la Francigena" est une série d'événements pédestres qui mettent en valeur la Via Francigena et offrent une occasion unique de découvrir la route à travers son patrimoine et les produits de la gastronomie locale. L'objectif principal est de développer une série d'activités : éducation à l'environnement, tourisme durable et lent, implication des communautés locales et des parties prenantes, contrôle de l'itinéraire et signalisation, promotion et visibilité. Le personnel de l'AEVF est disponible pour organiser des promenades "J'aime la Francigena".



11.

FORMATION

L'expérience acquise par le personnel de l'AEVF est mise au service des territoires pour des actions de formation et de conseil dans différents domaines : aménagement, tourisme durable, développement de services liés aux Itinéraires culturels, réseau d'accueil Francigena. Des réunions de formation sont organisées tout au long de l'année en collaboration avec les organisations membres, les instituts de recherche et les associations locales et les professionnels du tourisme.

12.

PROMOTION

L'AEVF participe à des salons nationaux et internationaux consacrés aux activités de plein air, à la marche et à la randonnée. Des espaces sont mis à la disposition des membres pour promouvoir leur matériel et leurs initiatives.



PERSONNEL, SIÈGE ET CONTACTS

SOUTIEN AUX MEMBRES

Le personnel de l'AEVF, insérer le lien vers l'organigramme, est à la disposition des membres pour discuter des projets et les aider en cas de besoin.

- > [personnel](#)
- > [projets](#)
- > [media kit](#)



SIÈGE SOCIAL ET CONTACTS

Casa Cremonini, piazza Duomo 16, 43036 Fidenza (PR), Italia
segreteria@viefrancigene.org
+39 0524 517374



www.viefrancigene.org



[@ViaFrancigenaEU](https://www.facebook.com/ViaFrancigenaEU)



[@viafrancigena_eu](https://www.instagram.com/viafrancigena_eu)



European Association of the Via Francigena ways



[@ViaFrancigenaEU](https://www.x.com/ViaFrancigenaEU)