



Co-funded by
the European Union

DETOUR

Sviluppo di ecosistemi turistici resilienti lungo
gli itinerari escursionistici del Mediterraneo

1 Novembre 2024 - 31 Ottobre 2027

Grant Agreement N°101181295



VIA
FRANCIGENA

road to Rome

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



COUNCIL OF EUROPE

CONSEIL DE L'EUROPE



Co-funded by
the European Union

DETOUR

Dall'1 novembre 2024, la Via Francigena aderisce al progetto europeo **DETOUR : Sviluppo di ecosistemi turistici resilienti lungo gli itinerari del Mediterraneo.**

Il progetto mette in rete sette partner internazionali con il coordinamento del **Comune di Fidenza (PR, IT)** come capofila, in collaborazione con l'**Associazione Europea delle Vie Francigene.**

Finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del programma COSME, DETOUR facilita l'accesso ai finanziamenti per le piccole e medie imprese (PMI) lungo alcuni dei più suggestivi itinerari d'Europa:

- *la **Via Francigena** in Italia*
- *la **Via Licia** in Turchia*
- *il **Sentiero del Sultano** in Bulgaria*
- *una **rete di itinerari montani** in Grecia*




Partner:



Co-funded by
the European Union

	FID	Comune di Fidenza - COORDINATORE
	AEVF	Associazione Europea delle Vie Francigene <i>Associazione, Italia</i>
	T2000	Training 2000 <i>Ente di Formazione privato, piccola società cooperativa, Italia</i>
	ESCO	DMO Esquilino Comunità - La Porta di Roma <i>Organizzazione per la Gestione delle Destinazioni, Italia</i>
	CRS	Società Percorsi Culturali <i>Società senza scopo di lucro, Turchia</i>
	ATM	Direzione Provinciale del Turismo di Antalya <i>Ente pubblico, Turchia</i>
	MKP	Centro Mediterraneo per l'Ambiente <i>Organizzazione non governativa e senza scopo di lucro, Grecia</i>
	MOTTR	Organizzazione di gestione della regione turistica di Trakia <i>Ente privato senza scopo di lucro, Bulgaria</i>

Partner Associati:

	STF	Fondazione Sentiero del Sultano
	ETTD	Associazione per la promozione e il turismo di Edirne
	WTN	Rete mondiale dei sentieri

DETOUR

Un modello replicabile per lo sviluppo del turismo sostenibile

DETOUR è un progetto innovativo che mira a valorizzare e potenziare gli ecosistemi turistici locali lungo i percorsi escursionistici rurali dell'Europa sudorientale.

Il progetto garantisce benefici a lungo termine per gli escursionisti e al contempo supporta le PMI del settore dell'ospitalità e della ristorazione attraverso iniziative concrete.

Obiettivi chiave di DETOUR

- ✓ Sostenere la **transizione verde** nel turismo.
- ✓ Prolungare la **stagionalità** del turismo escursionistico.
- ✓ Promuovere lo **sviluppo sostenibile** delle comunità locali.
- ✓ Rafforzare l'**economia locale** attraverso innovazione e formazione.

Con un budget di 2 milioni di euro e una durata di tre anni (2024-2027), il progetto DETOUR rappresenta un impegno significativo per promuovere il **turismo sostenibile** lungo le vie storiche europee di pellegrinaggio.

Itinerari del progetto:

Via Francigena:

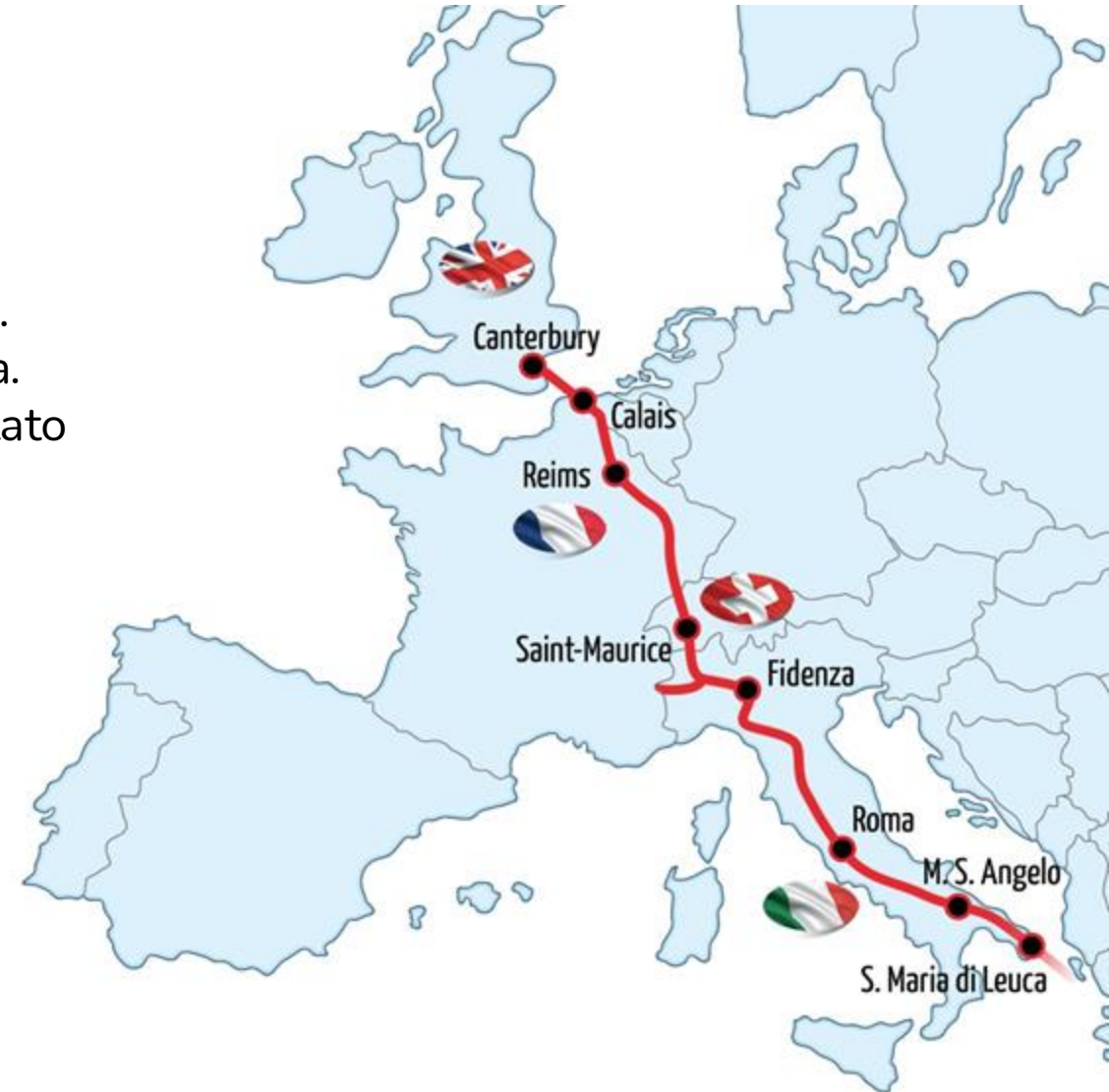
Itinerario culturale del Consiglio d'Europa dal 1994.

Referente unico per la tutela e la valorizzazione dell'itinerario.

3.200 km da Canterbury a Roma e verso Santa Maria di Leuca.

245 soci, enti locali in Inghilterra, Francia, Svizzera, Italia e Stato del Vaticano.

Tratto selezionato da Pavia a Roma



VIA FRANCIGENA 2024 IN NUMERI

+50 NAZIONALITÀ DEI
PELEGRINI IN

TOP 5



ITALIA



FRANCIA



USA



UK



PAESI BASSI

PRINCIPALI
MESI DI
PARTENZA



APR



AGO



MAG



GIU

PRINCIPALI MOTIVI PER CUI VIENE PERCORSO
LA VIA FRANCIGENA



CONDIVIDERE
UN'ESPERIENZA



PATRIMONIO
CULTURALE



ATTRAZIONI
TURISTICHE



SPIRITUALITÀ



MODALITÀ DI VIAGGIO

Nel 2024, l'87% dei pellegrini ha percorso la Via Francigena a piedi e il 13% in bicicletta.



SOLI O IN COMPAGNIA?

Il 14,2% ha percorso la Via Francigena in solitaria, il 29,7% in coppia, il 56% in gruppi di 3 o più persone.



51%
PELEGRINI



49%
PELEGRINE

ETÀ DEI PELLEGRINI SULLA VIA FRANCIGENA



Percorso 2: Via Licia



Via Licia: percorso escursionistico di lunga distanza lungo la zona costiera di Antalya. Prende il nome dal popolo licio, che visse nella zona dal periodo preistorico fino a quando fu assorbito dalla cultura romana.

Il percorso si estende per 710 km.

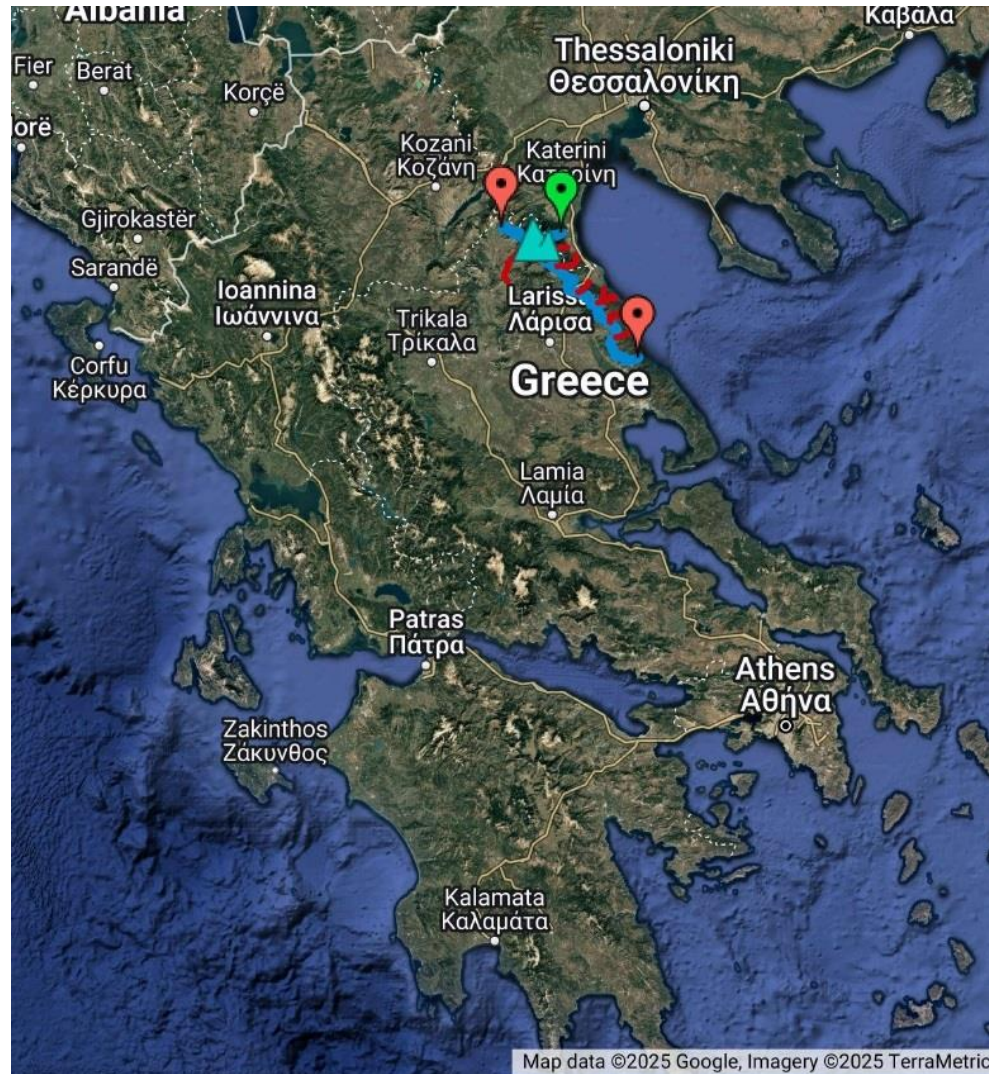
Percorso 3: Sentiero del Sultano



Sentiero del Sultano: percorso a piedi e in bicicletta lungo 2.500 km da Vienna a Istanbul. Il percorso prende il nome dal sultano Solimano il Magnifico dell'Impero Ottomano.

- Il tratto selezionato di 9800 km² nella Regione turistica della Tracia in Bulgaria.

Percorso pilota 4: Percorsi escursionistici greci



- Percorsi escursionistici greci intorno al Monte Olimpo, Mavrovouni e a Kissavos
- rete di 318 km di sentieri.

1. Ricerca

- **Indagine preliminare** lungo i 4 percorsi per identificare bisogni, modelli di *governance* e opportunità per le PMI (febbraio - luglio 2025).
- Raccolta delle **migliori pratiche** già in essere relative alla resilienza turistica, alla digitalizzazione e alla sostenibilità.
- **Questionario** – indagine per identificare le esigenze delle PMI e definire al meglio gli interventi formativi necessari.

2. Sviluppo dei moduli formativi

I risultati dei questionari consentiranno la definizione di moduli formativi, adattati alle reali necessità degli operatori e delle PMI.

3. Formazione degli *stakeholder* chiave (*Train the Trainers*) fine 2025 - inizio 2026 :

Programma di formazione per gli esperti del settore che diventeranno futuri formatori delle PMI.
La formazione include:

- Cinque moduli da 5 ore ciascuno:
 - 1) Resilienza operativa per affrontare le sfide del settore,
 - 2) Gestione del rischio per garantire sicurezza e sostenibilità.
 - 3) Turismo sostenibile per integrare pratiche ecocompatibili.
 - 4) Digitalizzazione.
 - 5) Transizione verde.
- online e 2 weekend in presenza (spese a carico del progetto europeo)
- lingua inglese
- certificazione europea
- criteri di partecipazione e selezione finale da approvare dall'UE

4. Formazione per le PMI – Marzo – Maggio 2026

Destinata alle PMI, situate lungo la Via Francigena, da Pavia a Roma (*buffer zone 10 km*), attive nelle seguenti attività:

- Ospitalità,
- Ristorazione,
- Servizi per escursionisti e i cicloturisti,
- *Tour operator* (l'unico requisito è lavorare con escursionisti e cicloturisti),
- Guide escursionistiche e turistiche (l'unico requisito è lavorare con escursionisti e cicloturisti).

La formazione avverrà, a scelta, tra due e tre dei seguenti moduli:

- 1. Resilienza operativa,**
- 2. Gestione del rischio,**
- 3. Turismo sostenibile,**
- 4. Digitalizzazione,**
- 5. Transizione verde.**

4. Formazione per le PMI – Marzo – Maggio 2026

Caratteristiche della formazione:

- On-line e in presenza (5 ore per modulo).
- Viaggio e alloggio per gli incontri in presenza coperti dal progetto.
- Scambio di buone pratiche e networking.
- Lingua di lavoro: italiano.
- Certificazione europea.

Chi supererà la prova finale avrà l'opportunità di rappresentare la propria attività alla fiera internazionale del turismo di Istanbul (09 – 10/10/2026), presentando i propri servizi presso lo stand DETOUR.

5. Finanziamenti – 2027 (attività da svolgere in 6 mesi)

- Le PMI che completeranno con successo i moduli di formazione e supereranno il test finale potranno candidarsi per i *mini-grant*.
- **Mini-grants fra 15-25.000€** per sostenere progetti innovativi legati a uno dei moduli di formazione (contributo totale massimo dell'UE per i progetti è di 200.000€)
- I progetti devono essere proposti da un consorzio di almeno 2 soggetti (massimo 5 soggetti), di cui almeno uno deve essere tra quelli che hanno svolto la formazione di cui al punto precedente. Anche partenariato pubblico-privato.
- **Supporto a PMI** – Programma di consulenza su misura durante la fase di implementazione dei progetti finanziati:
 - Formazione personalizzata.
 - Tutoraggio continuo per migliorare la competitività.
 - Implementazione e monitoraggio dei progetti.

I 2 migliori progetti in Italia saranno supportati da blogger e influencer per azioni di promozione e marketing

Riunioni del progetto e del Consorzio



- **26-27 novembre 2024:** Incontro tecnico con la Commissione Europea a Bruxelles.
- **22-23 gennaio 2025** - incontro internazionale di lancio del progetto ad Antalya, Turchia
- **febbraio - marzo - aprile 2025 – INFO DAY** lungo la Via Francigena :

**17/02 – Piacenza II 28/02 – Siena II 03/03 – Piacenza e Fidenza
II 17/03 – Pavia II 26/03 – online II 09/04 – Roma II 14.04 – Viterbo**

- **02 – 03 ottobre 2025** - incontro internazionale dei partner a Pavia.
- **2026 – 2027** - Riunioni biennali del consorzio in Grecia, Bulgaria, Italia e Turchia.
- Conferenze, eventi di sensibilizzazione ed eventi di formazione **nelle città lungo il tratto Pavia-Roma**
- **Settembre 2027** - conferenza finale e riunione del consorzio a Fidenza, Italia

Prossimi passi



Co-funded by
the European Union

Questionario – Un'indagine per identificare le esigenze del settore e definire al meglio gli interventi formative

Invitiamo le PMI che rientrano nei criteri di selezione a partecipare al nostro sondaggio come primo passo della loro partecipazione al progetto.

I criteri di selezione prevedono che le PMI:

- appartengano a una delle cinque tipologie previste (ospitalità, ristorazione, fornitori di servizi, tour operator, guide).
- siano situate lungo il percorso o nella zona di prossimità (buffer zone di 10km).
- Per guide e tour operator, l'unico requisito è lavorare con escursionisti, camminatori, cicloturisti

il sondaggio verrà inviato tramite il link e potrà essere compilato online

Seguite il nostro sito web <https://www.viefrancigene.org/it/>, i social @ViaFranigena e la *newsletter* per essere sempre aggiornati sui bandi di formazione e sulle mini-grant

Questionario



Co-funded by
the European Union





Co-funded by
the European Union

*“Se vuoi arrivare primo cammina da solo,
se vuoi arrivare lontano camminiamo insieme”*

Grazie per l’attenzione e buon lavoro!

detour@comune.fidenza.pr.it

luca.bruschi@viefrancigene.org



VIA
FRANCIGENA

road to Rome

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l’Europe



COUNCIL OF EUROPE

CONSEIL DE L’EUROPE