



Co-funded by  
the European Union

# DETOUR

Sviluppo di ecosistemi turistici resilienti lungo  
gli itinerari escursionistici del Mediterraneo

1 Novembre 2024 - 31 Ottobre 2027

Grant Agreement N°101181295



VIA  
FRANCIGENA

road to Rome

Cultural route  
of the Council of Europe  
Itinéraire culturel  
du Conseil de l'Europe



COUNCIL OF EUROPE

CONSEIL DE L'EUROPE



Co-funded by  
the European Union

# DETOUR

Dall'1 novembre 2024, la Via Francigena aderisce al progetto europeo **DETOUR : Sviluppo di ecosistemi turistici resilienti lungo gli itinerari del Mediterraneo.**

Il progetto mette in rete sette partner internazionali con il coordinamento del **Comune di Fidenza (PR, IT)** come capofila, in collaborazione con l'**Associazione Europea delle Vie Francigene.**

**Finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del programma COSME,** DETOUR facilita l'accesso ai finanziamenti per le piccole e medie imprese (PMI) lungo alcuni dei più suggestivi itinerari d'Europa:

- *la Via Francigena in Italia*
- *la Via Licia in Turchia*
- *il Sentiero del Sultano in Bulgaria*
- *una rete di itinerari montani in Grecia*

# Partner:



Co-funded by  
the European Union

	<b>FID</b>	<b>Comune di Fidenza - COORDINATORE</b>
	<b>AEVF</b>	<b>Associazione Europea delle Vie Francigene</b> <i>Associazione, Italia</i>
	<b>T2000</b>	<b>Training 2000</b> <i>Ente di Formazione privato, piccola società cooperativa, Italia</i>
	<b>ESCO</b>	<b>DMO Esquilino Comunità - La Porta di Roma</b> <i>Organizzazione per la Gestione delle Destinazioni, Italia</i>
	<b>CRS</b>	<b>Società Percorsi Culturali</b> <i>Società senza scopo di lucro, Turchia</i>
	<b>ATM</b>	<b>Direzione Provinciale del Turismo di Antalya</b> <i>Ente pubblico, Turchia</i>
	<b>MKP</b>	<b>Centro Mediterraneo per l'Ambiente</b> <i>Organizzazione non governativa e senza scopo di lucro, Grecia</i>
	<b>MOTTR</b>	<b>Organizzazione di gestione della regione turistica di Trakia</b> <i>Ente privato senza scopo di lucro, Bulgaria</i>

# Partner Associati:

	<b>STF</b>	<b>Fondazione Sentiero del Sultano</b>
	<b>ETTD</b>	<b>Associazione per la promozione e il turismo di Edirne</b>
	<b>WTN</b>	<b>Rete mondiale dei sentieri</b>

# DETOUR

## Un modello replicabile per lo sviluppo del turismo sostenibile

DETOUR è un progetto innovativo che mira a valorizzare e potenziare gli ecosistemi turistici locali lungo i percorsi escursionistici rurali dell'Europa sudorientale.

Il progetto garantisce benefici a lungo termine per gli escursionisti e al contempo supporta le PMI del settore dell'ospitalità e della ristorazione attraverso iniziative concrete.

### Obiettivi chiave di DETOUR

- ✓ Sostenere la **transizione verde** nel turismo.
- ✓ Prolungare la **stagionalità** del turismo escursionistico.
- ✓ Promuovere lo **sviluppo sostenibile** delle comunità locali.
- ✓ Rafforzare l'**economia locale** attraverso innovazione e formazione.

Con un budget di 2 milioni di euro e una durata di tre anni (2024-2027), il progetto DETOUR rappresenta un impegno significativo per promuovere il **turismo sostenibile** lungo le vie storiche europee di pellegrinaggio.

# Itinerari del progetto:

## Via Francigena:

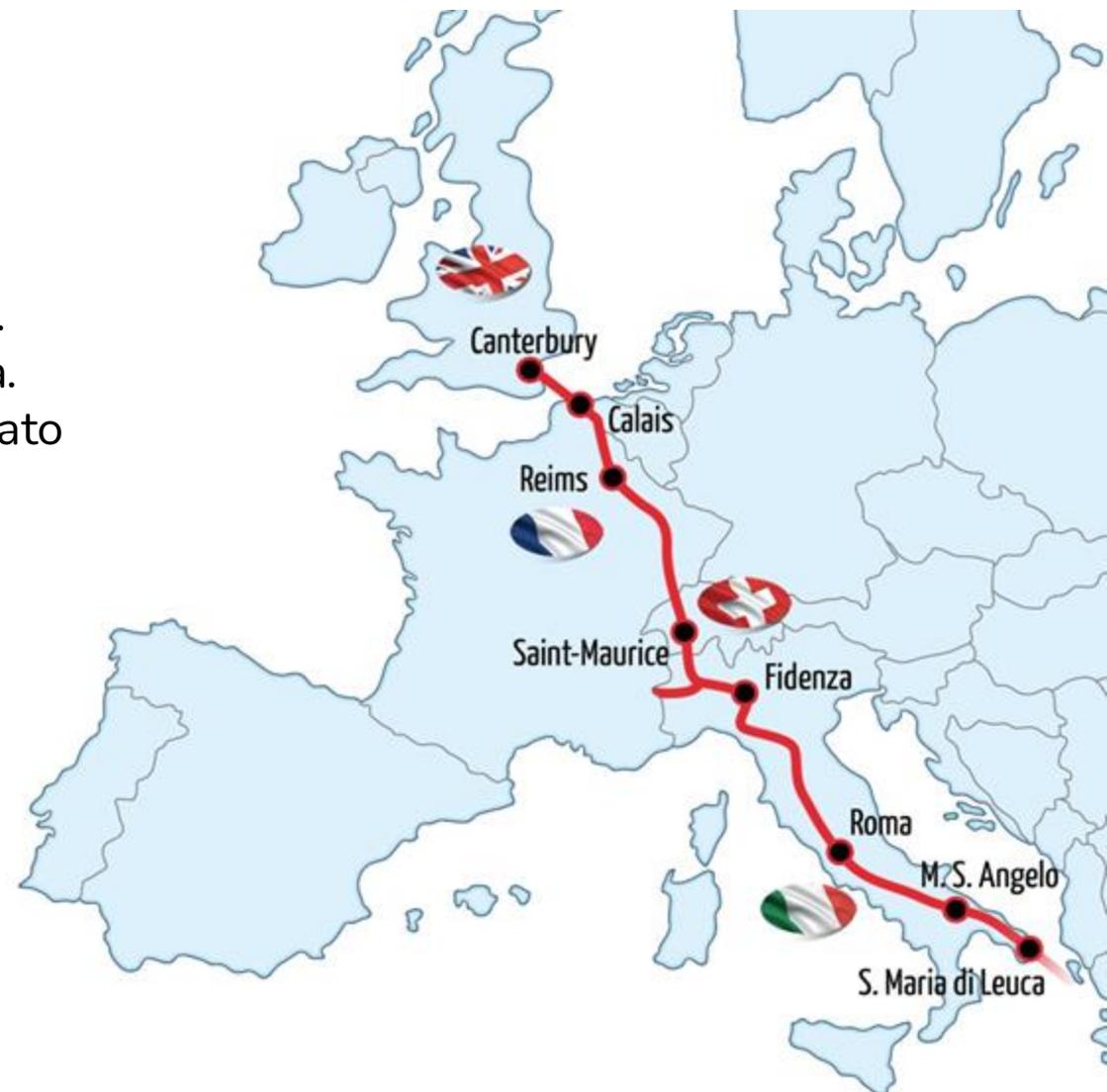
Itinerario culturale del Consiglio d'Europa dal 1994.

Referente unico per la tutela e la valorizzazione dell'itinerario.

3.200 km da Canterbury a Roma e verso Santa Maria di Leuca.

245 soci, enti locali in Inghilterra, Francia, Svizzera, Italia e Stato del Vaticano.

## Tratto selezionato da Pavia a Roma



# VIA FRANCIGENA 2024 IN NUMERI

**+50** NAZIONALITÀ DEI  
PELEGRINI IN

TOP 5



ITALIA



FRANCIA



USA



UK



PAESI BASSI

PRINCIPALI  
MESI DI  
PARTENZA



APR



AGO



MAG



GIU

PRINCIPALI MOTIVI PER CUI VIENE PERCORSO  
LA VIA FRANCIGENA



CONDIVIDERE  
UN'ESPERIENZA



PATRIMONIO  
CULTURALE



ATTRAZIONI  
TURISTICHE



SPIRITUALITÀ



## MODALITÀ DI VIAGGIO

Nel 2024, l'87% dei pellegrini ha percorso la Via Francigena a piedi e il 13% in bicicletta.



## SOLI O IN COMPAGNIA?

Il 14,2% ha percorso la Via Francigena in solitaria, il 29,7% in coppia, il 56% in gruppi di 3 o più persone.

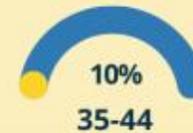
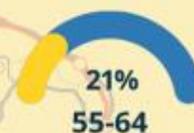


51%  
PELEGRINI



49%  
PELEGRINE

## ETÀ DEI PELLEGRINI SULLA VIA FRANCIGENA



# Percorso 2: Via Licia



**Via Licia:** percorso escursionistico di lunga distanza lungo la zona costiera di Antalya. Prende il nome dal popolo licio, che visse nella zona dal periodo preistorico fino a quando fu assorbito dalla cultura romana.

Il percorso si estende per 710 km.

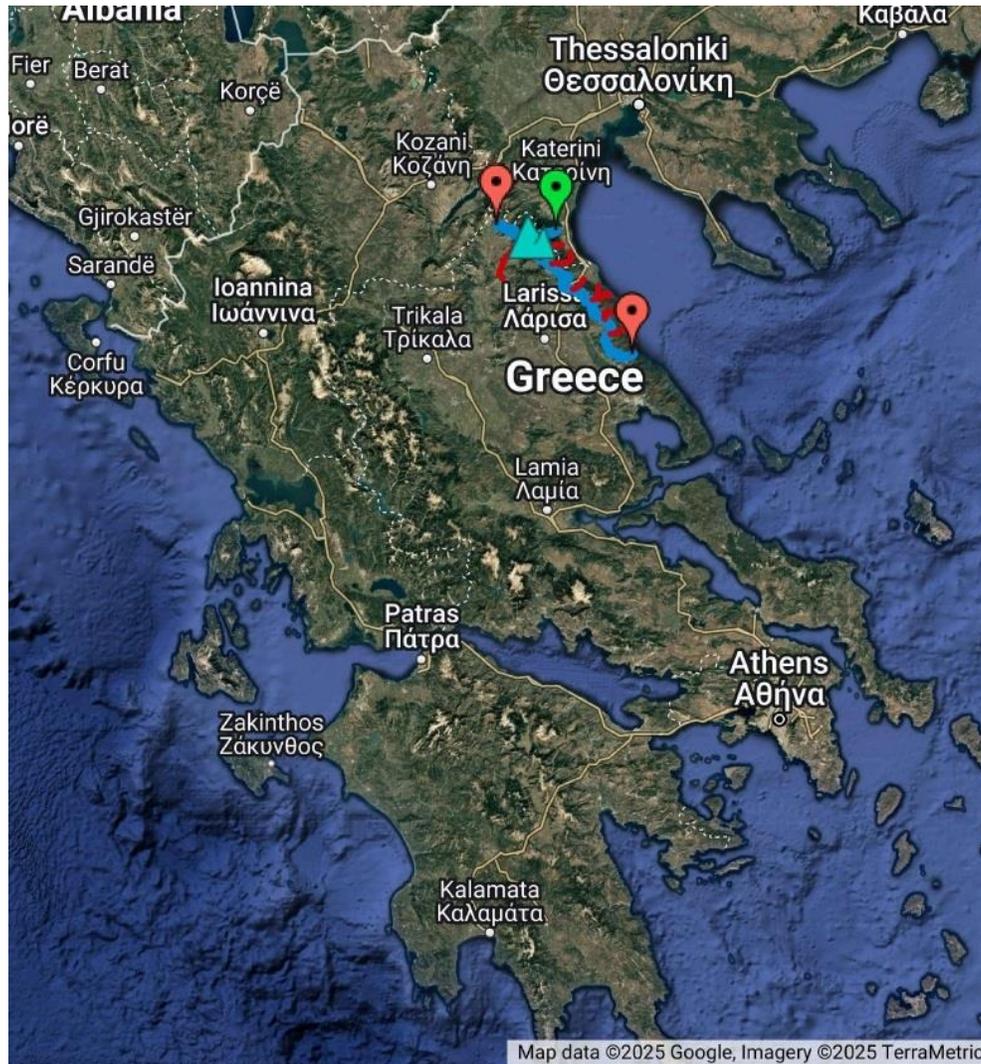
# Percorso 3: Sentiero del Sultano



**Sentiero del Sultano:** percorso a piedi e in bicicletta lungo 2.500 km da Vienna a Istanbul. Il percorso prende il nome dal sultano Solimano il Magnifico dell'Impero Ottomano.

- Il tratto selezionato di 9800 km<sup>2</sup> nella Regione turistica della Tracia in Bulgaria.

## Percorso pilota 4: Percorsi escursionistici greci



- Percorsi escursionistici greci intorno al Monte Olimpo, Mavrovouni e a Kissavos
- rete di 318 km di sentieri.

## 1. Ricerca

- **Indagine preliminare** lungo i 4 percorsi per identificare bisogni, modelli di *governance* e opportunità per le PMI (febbraio - luglio 2025).
- Raccolta delle **migliori pratiche** già in essere relative alla resilienza turistica, alla digitalizzazione e alla sostenibilità.
- **Questionario** – indagine per identificare le esigenze delle PMI e definire al meglio gli interventi formativi necessari.

## 2. Sviluppo dei moduli formativi

I risultati dei questionari consentiranno la definizione di moduli formativi, adattati alle reali necessità degli operatori e delle PMI.

## 3. Formazione degli *stakeholder* chiave (*Train the Trainers*) fine 2025 - inizio 2026 :

Programma di formazione per gli esperti del settore che diventeranno futuri formatori delle PMI.  
La formazione include:

- Cinque moduli da 5 ore ciascuno:
  - 1) Resilienza operativa per affrontare le sfide del settore,
  - 2) Gestione del rischio per garantire sicurezza e sostenibilità.
  - 3) Turismo sostenibile per integrare pratiche ecocompatibili.
  - 4) Digitalizzazione.
  - 5) Transizione verde.
- online e 2 weekend in presenza (spese a carico del progetto europeo)
- lingua inglese
- certificazione europea
- criteri di partecipazione e selezione finale da approvare dall'UE

## 4. Formazione per le PMI – Marzo – Maggio 2026

Destinata alle PMI, situate lungo la Via Francigena, da Pavia a Roma (*buffer zone 10 km*), attive nelle seguenti attività:

- Ospitalità,
- Ristorazione,
- Servizi per escursionisti e i cicloturisti,
- *Tour operator* (l'unico requisito è lavorare con escursionisti e cicloturisti),
- Guide escursionistiche e turistiche (l'unico requisito è lavorare con escursionisti e cicloturisti).

La formazione avverrà, a scelta, tra due e tre dei seguenti moduli:

- 1. Resilienza operativa,**
- 2. Gestione del rischio,**
- 3. Turismo sostenibile,**
- 4. Digitalizzazione,**
- 5. Transizione verde.**

## 4. Formazione per le PMI – Marzo – Maggio 2026

### Caratteristiche della formazione:

- On-line e in presenza (5 ore per modulo).
- Viaggio e alloggio per gli incontri in presenza coperti dal progetto.
- Scambio di buone pratiche e networking.
- Lingua di lavoro: italiano.
- Certificazione europea.

Chi supererà la prova finale avrà l'opportunità di rappresentare la propria attività alla fiera internazionale del turismo di Istanbul (09 – 10/10/2026), presentando i propri servizi presso lo stand DETOUR.

## 5. Finanziamenti – 2027 (attività da svolgere in 6 mesi)

- Le PMI che completeranno con successo i moduli di formazione e supereranno il test finale potranno candidarsi per i *mini-grant*.
- **Mini-grants fra 15-25.000€** per sostenere progetti innovativi legati a uno dei moduli di formazione (contributo totale massimo dell'UE per i progetti è di 200.000€)
- I progetti devono essere proposti da un consorzio di almeno 2 soggetti (massimo 5 soggetti), di cui almeno uno deve essere tra quelli che hanno svolto la formazione di cui al punto precedente. Anche partenariato pubblico-privato.
- **Supporto a PMI** – Programma di consulenza su misura durante la fase di implementazione dei progetti finanziati:
  - Formazione personalizzata.
  - Tutoraggio continuo per migliorare la competitività.
  - Implementazione e monitoraggio dei progetti.

I 2 migliori progetti in Italia saranno supportati da blogger e influencer per azioni di promozione e marketing

# Riunioni del progetto e del Consorzio



- **26-27 novembre 2024:** Incontro tecnico con la Commissione Europea a Bruxelles.
- **22-23 gennaio 2025** - incontro internazionale di lancio del progetto ad Antalya, Turchia
- **febbraio - marzo - aprile 2025 – INFO DAY** lungo la Via Francigena :

**17/02 – Piacenza II 28/02 – Siena II 03/03 – Piacenza e Fidenza  
II 17/03 – Pavia II 26/03 – online II 09/04 – Roma II 14.04 – Viterbo**

- **02 – 03 ottobre 2025** - incontro internazionale dei partner a Pavia.
- **2026 – 2027** - Riunioni biennali del consorzio in Grecia, Bulgaria, Italia e Turchia.
- Conferenze, eventi di sensibilizzazione ed eventi di formazione **nelle città lungo il tratto Pavia-Roma**
- **Settembre 2027** - conferenza finale e riunione del consorzio a Fidenza, Italia

# Prossimi passi



Co-funded by  
the European Union

**Questionario** – Un'indagine per identificare le esigenze del settore e definire al meglio gli interventi formative

Invitiamo le PMI che rientrano nei criteri di selezione a partecipare al nostro sondaggio come primo passo della loro partecipazione al progetto.

I criteri di selezione prevedono che le PMI:

- appartengano a una delle cinque tipologie previste (ospitalità, ristorazione, fornitori di servizi, tour operator, guide).
- siano situate lungo il percorso o nella zona di prossimità (buffer zone di 10km).
- Per guide e tour operator, l'unico requisito è lavorare con escursionisti, camminatori, cicloturisti

il sondaggio verrà inviato tramite il link e potrà essere compilato online

Seguite il nostro sito web <https://www.viefrancigene.org/it/>, i social @ViaFranigena e la *newsletter* per essere sempre aggiornati sui bandi di formazione e sulle mini-grant

# Questionario



Co-funded by  
the European Union





Co-funded by  
the European Union

*“Se vuoi arrivare primo cammina da solo,  
se vuoi arrivare lontano camminiamo insieme”*

**Grazie per l’attenzione e buon lavoro!**

[detour@comune.fidenza.pr.it](mailto:detour@comune.fidenza.pr.it)

[luca.bruschi@viefrancigene.org](mailto:luca.bruschi@viefrancigene.org)



VIA  
FRANCIGENA

road to Rome

Cultural route  
of the Council of Europe  
Itinéraire culturel  
du Conseil de l’Europe

